

## Programa

# Comunicación comunitaria y Cultura del Encuentro

### Introducción

Partimos desde **"la cultura del encuentro"** como un camino a transitar, una manera de entender al ser humano/a como persona entramada en su comunidad, abierta a la nación y al mundo. Una construcción que se piensa en **comunidad**, porque es *cercanía* y *no aislamiento*, porque es encuentro y no enfrentamiento. Pensamos, además, desde el Pueblo y en ese sentido, **la cultura del encuentro es una práctica política comunitaria.**

Sabemos que para construir un mundo nuevo, **la comunicación es central a la hora de transformar la realidad.** Por eso buscamos una manera de comunicarnos diferente a la que nos proponen permanentemente desde los discursos de la confrontación y el camino individual. Con todos los medios a disposición, pero también sin medios, proponemos una forma de hacer comunicación en comunidad y a través de ella.

Desde allí partimos para pensar en **un nuevo rol de comunicador/a que sea agente de la cultura del encuentro** trabajando en la unidad de la comunidad a la que pertenezca. Una comunicadora, un comunicador, que desde su crecimiento y su labor crezca y se enriquezca en comunidad. Trabajar para la unidad a través del amor.

### Objetivos

Que los/as alumnos/as puedan:

- Reconocer y propiciar experiencias en las que la **comunicación** sea vivida como herramienta para tender puentes.
- Reflexionar acerca de una nueva **práctica en comunicación** para transformarnos en agentes de la cultura del encuentro.



- Reconocer y desarrollar estrategias adecuadas para fortalecer la identidad de cada **comunidad a través de la comunicación.**

## **Temario**

CLASE 1. MEDIOS COMUNITARIOS Y UNIDAD

CLASE 2. LOS ECOS DEL BARRIO. CULTURA POPULAR. LA MURGA COMO COMUNIDAD EN LA ALEGRÍA Y EL SUFRIMIENTO.

CLASE 3. HACER DEL ENCUENTRO UNA CULTURA

CLASE 4: COMUNICACIÓN E IDENTIDAD

## **Para las personas que participen del curso**

Este curso contiene un módulo de introducción a la plataforma y cuatro clases en las que trataremos de desarrollar una mirada de hacer comunicación en las comunidades con el objetivo de que las mismas afiancen sus vínculos sociales, refuercen su identidad y construyan el relato de sus propias historias. En este caso, buscamos que la propuesta de la comunicación sea una respuesta para el sentir y la búsqueda de las comunidades, una forma de hacer del encuentro una cultura.

En el curso mostraremos ejemplos inspiradores que nos ayuden a ver cómo las prácticas de unidad llevadas adelante a través de la comunicación. Junto con estos, buscaremos construir una hoja de ruta para llevar adelante este tipo de prácticas en nuestras comunidades (ya sean éstas un movimiento social, una organización política, una parroquia, un grupo eclesial de base, un sindicato, una escuela o un conjunto de comedores) .

## **Equipo docente**

Mariela Pugliese y Gustavo García



**UNIVERSIDAD  
LATINOAMERICANA  
DE LAS PERIFERIAS**