

Sexta Cátedra Abierta

Comunicación y Cultura del Encuentro

21 de noviembre de 2020

Link de emisión: <https://youtu.be/lvxt4yPNozE>

Cátedra Abierta

COMUNICACIÓN Y CULTURA DEL ENCUENTRO

GUSTAVO GARCÍA
La Voz de San José - miembro de la Universidad Latinoamericana de las Periferias (ULPe).

PAOLA HUALLPA
Lic. en Ciencias de la Comunicación y docente.

NATALIA VINELLI
Directora Barricada TV, referente Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas (CONTA) y militante del Frente Patria Grande.

JOSÉ "PEPE" FRUTOS
Coordinador Informativo Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).

FRANCISCO MERITELLO
Secretario de Medios la Nación.

MODERA MARIELA PUGLIESE
Comunicadora y docente.

Sábado 21 - 10hs

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE LAS PERIFERIAS

Vía Youtube

Oradores:

Gustavo García, [La Voz de San José](#) - miembro de la Universidad Latinoamericana de las Periferias (ULPe) y **Paola Huallpa**, Lic. en Ciencias de la Comunicación y docente

Natalia Vinelli. Directora de [Barricada TV](#), referente de la Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas (CONTA) y militante del Frente Patria Grande.

José "Pepe" Frutos. Coordinador Informativo Foro Argentino de Radios Comunitarias ([FARCO](#)).

Francisco Meritello. Secretario de [Medios de la Nación](#).

Modera: **Mariela Pugliese**, Comunicadora y docente.

Mariela Pugliese:

Este es el panel de Comunicación y Cultura del Encuentro. Es un panel avanzado después de todos los encuentros que se vienen haciendo en la ULPe, en la Universidad Latinoamericana de las Periferias. Ya se ha venido charlando de Tierra, de Reforma agraria, de posibilidades de producir, se ha venido charlando de Trabajo, de Economía Popular y de Techo por supuesto; de Hábitat y de pensar la Integración Socio Urbana de las villas. De Educación se habló, por supuesto, de desigualdad. Y así como se habla de desigualdad -porque recorre todos los demás temas- también tenemos que pensar, hablar y contemplar la comunicación dentro de lo que es la Universidad. La comunicación como un espacio de acción pero también como un espacio que une a todos los ámbitos dentro de la Universidad.

En ese sentido, hasta ahora siempre la comunicación ha estado, en general, en manos de los más poderosos. Tanto en la propiedad de los medios como en la agenda, como en la capacidad de hacer discursos, como en la capacidad de prevalecer y de hacer sentido común. Ahí hay un recorrido de medios comunitarios, de medios alternativos, de espacios que intentan contrarrestar y armar otra comunicación posible que responda a las necesidades del pueblo y de la comunidad.

Queremos pensar -desde la Cultura del Encuentro- una sociedad donde prevalezca la justicia social y donde prevalezca por sobre la cultura del descarte, donde prevalezca por sobre la injusticia. Tenemos que pensar también en otra manera de comunicar. Una manera de nombrar este nuevo mundo, en una manera de ver cuáles van a ser las voces, las palabras, las realidades que van a marcar esa manera de vincularnos. La manera de ver, de entender, de disputar también y de soñar este mundo que queremos tiene que tener una comunicación diferente. Y eso es lo que vamos a tratar de ir construyendo en la Universidad, y hoy puntualmente de pensarlo en este encuentro, en este foro del día de hoy.

En este 2020 tan revelador, acá estamos en un encuentro virtual que muestra de qué otras maneras tuvimos que comunicarnos, de qué otras maneras tuvimos que encontrarnos y tuvimos que adaptar incluso soportes tecnológicos que también mostraron varias desigualdades. Es un 2020 que nos permite pensar los huecos, pensar las necesidades, pensar las resiliencias de la sociedad incluso -esta palabra que tanto se usa y que ahora se pone un poco en juego-. Y ahí vamos entonces a tratar de pensar también esta comunicación diferente para una sociedad diferente desde el contexto de la pandemia: desde la pandemia, pensar también qué va a pasar después de la pandemia, y nos preguntamos e invitamos a nuestras invitadas e invitados a preguntarse si emergen como novedad o no los problemas que ya estaban, que están resueltos o no; desafíos y aprendizajes que se han logrado hacer a partir de ese recorrido diferente de este año que modificó el hacer y el comunicar de muchos nuestros espacios y en nuestro pueblo y nuestras comunidades. Y también los invitamos a pensar el futuro de la pospandemia, en relación en este caso nuestro a la comunicación que también como decíamos atravesó sus propios desafíos. ¿Qué pasará? ¿Cómo la pensamos? ¿Cómo podemos aprovechar esa pospandemia para crear algo distinto o es al revés y quedamos peor posicionados y hay que rearmarnos. Para pensar estas cosas, para compartir con nosotros sus experiencias pero también sus ideas van a estar Pepe Frutos, que es coordinador del informativo [FARCO -el Foro Argentino de Radios Comunitarias-](#); van a estar Paola Huallpa y Gustavo García que van a hablar de la necesidad de la unidad a través de los medios de comunidad, de las experiencias que se han atravesado en algunos de estos medios, y también del sujeto de esta comunicación: quienes somos las y los que hacemos esta comunicación diferente que queremos y cómo en el caso de Paola nos va a contar cómo las universidades -concretamente los espacios de formación- dan lugar o no a la integración de esta Cultura del Encuentro de una comunicación, de un discurso y de unas realidades diferentes a las hegemónicas o de los sectores medios que en general conformaron las universidades tradicionales. Y Natalia Vinelli, que también comparte con nosotros esta charla hoy nos va también a brindar su perspectiva desde por un lado la construcción de un

medio autogestionado y alternativo como es [Barricada TV](#), un medio audiovisual, y también como parte de la red CoNTAR, una red de televisoras comunitarias, y también ahora como subdirectora de proyectos especiales de [ENACOM -el Ente Nacional de Comunicaciones-](#) hay un nuevo lugar para ocupar y pensar una comunicación desde el Estado.

Así que bueno, vamos a empezar a escuchar a cada una y cada uno de los referentes que nos van a compartir. Vamos a empezar con Pepe que, como dije, es el coordinador del informativo FARCO, que es un informativo que tiene 15 años de historia en el Foro Argentino de Radios Comunitarias y que ha unido y une desde Ushuaia a La Quiaca a más de 100 radios de todo el país. Para nosotros y nosotras y quienes pensamos esta charla el informativo FARCO particularmente es como el ejemplo de la construcción federal, participativa, comunitaria y democrática. Así que en esta Cultura del Encuentro que queremos armar y pensar vamos Pepe a escuchar qué nos podés contar de la experiencia en el informativo.

Pepe Frutos:

Un placer que me permitan participar y que me hayan invitado, y que pueda contar en nombre de todas las radios comunitarias que integramos FARCO esto que hacemos todos los días desde hace 15 años. Como decía Mariela FARCO es el Foro Argentino de Radios Comunitarias. Es una red, una organización federal que agrupa a radios que son gestionadas por organizaciones sociales en todo el país. Tenemos 25 años de historia como red pero las radios fundadoras de FARCO en su gran mayoría tienen más de 30 años de historia. Y el noticiero que hacemos todos los días tiene 15 años de historia. Aclaro que entre esos 15 años hay 4 de macrismo a los pudimos sortear y a los que pudimos sobrevivir. Y eso también habla bien de nosotros. Si hay algo que habla bien de nosotros es eso: haber sobrevivido a 4 años de hostigamiento, de políticas que afectaron a nuestro pueblo y también a nosotros como radios comunitarias porque nos sentimos parte de ese pueblo, no nos sentimos aparte. El informativo FARCO es un noticiero que dura 15 minutos, que se emite todos los días a las 8,30 y a las 12,30 de lunes a viernes. Se emite a través de Internet, distintas radios lo pasan en directo porque lo hacemos en directo en esos dos horarios y también lo subimos a nuestra página de Internet <https://www.farco.org.ar/> y a nuestras redes.

Esa producción que hacemos las radios de la cual las radios producen en general los contenidos las propias radios la emiten en sus programaciones. Tal vez en las grandes ligas no nos conozcan todos, pero les puedo asegurar que en el país federal o en el país verdaderamente federal del que siempre hablamos en FARCO este informativo tiene una presencia histórica, es necesario y le sirve a las radios, y las radios les sirven a sus comunidades tal vez es por eso, ¿no? Lo que hacemos todos los días es contar las noticias desde distintos lugares del país. Esas noticias que están invisibilizadas deliberadamente pero también damos una mirada propia de los temas de agenda nacional. Hoy podríamos hablar de la aprobación del aporte solidario extraordinario que van a tener que pagar apenas 9.300 personas de los más de 45 millones que somos. Y también la noticia de que un concejal -para hablar de una noticia de hoy- de una ciudad de Capilla del Monte en Córdoba que está

investigando la deuda de esa ciudad y que mediante una maniobra quieren expulsarlo del Concejo o suspenderlo. Ese compañero es concejal y además es integrante de una de las radios de FARCO que es [Una radio, muchas voces](#). De todo eso y de toda esa diversidad y esa riqueza que tiene nuestro país es que hablamos todos los días en el noticiero de FARCO. Toda esa producción se refleja también en nuestra agencia de noticias que es [agencia.farco.org.ar](#).

¿Y cómo hacemos todo esto que venimos sosteniendo hace 15 años? Yo creo que una de las virtudes o lo que distingue al noticiero es que ha podido sostenerse ininterrumpidamente, es decir no lo hemos hecho *a la bartola*, o *cuando pintó*, o *si no se puede no sale*. No, el informativo ha salido durante los 15 años de forma ininterrumpida. Esto es posible porque... yo pensaba **cuando me invitaron a vincular el trabajo del FARCO con la Cultura del Encuentro**, con construir comunidad. Yo pensaba: qué loco, porque uno nunca lo pensó desde ese punto de vista o desde esas denominaciones o desde esos conceptos, pero **es lo que hacemos todos los días**. Y para que este trabajo que es nada más y nada menos que **hacer otro periodismo** del que siempre hablamos -y del que muchos hablan capaz como algo que es ideal o que soñado, pero que no ven en la práctica- bueno, nosotros lo hacemos todos los días. **Ese periodismo diferente que respeta a sus audiencias, que no manipula, que no hace operaciones, que da lugar a la diversidad, que expresa el federalismo de nuestro país, existe** y hace 15 años que lo hacemos las radios comunitarias. Nos hace falta dar ese pasito, tal vez, con un mayor reconocimiento de parte del Estado para poder dar ese salto de calidad que necesitamos las radios comunitarias para ser *la* opción de nuestro pueblo a la hora de informarse, de entretenerse, de entender lo que pasa en el país.

Y todo esto que hacemos todos los días -que les decía se sostiene hace 15 años ininterrumpidamente- es posible porque lo hacemos en base a acuerdos. Porque somos parte de un proyecto común que es FARCO, que es nuestra red, la red que nos contiene, de la que somos parte. Y que además -si queremos mirarlo desde el punto de vista egoísta de cada una de las radios- nos sirve porque nos potencia y -al ser parte de una gran red a nivel nacional- nos permite tener más fuerza y poder hacer nuestro planteo, nuestros proyectos, nuestras miradas del mundo de la comunicación y de **lo que concebimos como comunicación, que la concebimos como un derecho humano**; estar más fuerte y se amplifica y tenga más posibilidades de incidir en la agenda pública. Acuerdos, participación, la corresponsabilidad, es decir que yo no estoy contratado por FARCO para hacer un informativo, yo soy un compañero más de la red, soy periodista y comunicador y como tantos otros comunicadores y comunicadoras de la red y estoy ocupando en este momento este lugar pero lo podría hacer cualquier otro compañero o compañera. Y tengo la responsabilidad de coordinar esa red, de animar esa red: desde hacer respetar los acuerdos, promover una mayor participación, insistir con esto que nos distingue que es el respeto de la diversidad, unirnos en la diversidad, crecer en la diversidad. Entender que el periodismo de los medios comunitarios tiene que ser un periodismo serio, riguroso, responsable; no es un periodismo que simplemente pone el micrófono o que dice *¿a ver, contanos un poquito?*, o que hace todo así nomás *total somos*

comunitarios. Nosotros hacemos y tratamos de hacer todos los días y cada vez nos esforzamos más por hacer un periodismo de calidad, un periodismo que -como decía recién- influya en la agenda pública desde la mirada de las radios comunitarias, desde la propia experiencia y la propia historia de las radios comunitarias. ¿Y qué tratamos de reflejar todos los días en este noticiero que se emite en las más de 100 radios de FARCO y en muchas otras radios que no son socias de FARCO que lo han emitido? Por ejemplo recién Mariela decía “*de Ushuaia a La Quiaca*” y en La Quiaca no tenemos una radio comunitaria asociada a FARCO pero hay una radio que se llama [FM Klaxxon](#) que hace un montón de tiempo que pasa el informativo FARCO y que participa del noticiero. Así que de verdad desde Ushuaia a la Quiaca en casi todas las provincias esta FARCO.

Y todos los días tratamos de reflejar que en ese noticiero se muestre lo federal, se muestre que el país efectivamente no es solo la Capital Federal -aunque obviamente las grandes decisiones suelen tomarse ahí, se toman de hecho-. Pero desde el punto de vista de los excluidos a la hora de contar las noticias, pongámosle el nombre que queramos -de los sectores populares, de los trabajadores y trabajadoras, los que fueron golpeados en los 90 y terminaron prácticamente derrumbados, los que volvieron a ser golpeados con toda crudeza y sin miramientos por las políticas neoliberales que se aplicaron de 2015 a 2019-. La diversidad de identidades, que uno todavía no deja de sorprenderse de que **en algunas universidades cuando se enseña locución se les obligue a las personas a dejar de lado su tonada, a resignar su tonada, a sacarse la tonada. En FARCO la tonada es la riqueza.** Y van a escuchar la tonada, va a sonar la tonada del cordobés, del santiagueño, del salteño, del sanjuanino, del mendocino. Eso suena: es un noticiero que refleja lo urbano y también lo rural, que conviven en FARCO, pero obviamente lo rural y lo urbano desde una mirada de otros sectores. No son *las ciudades* desde el punto de vista de los que se creen dueños de lo que se debe decir desde las ciudades y *lo rural* desde el punto de vista no de los dueños de la tierra, de los terratenientes, de los que se creen que son solamente el campo.

Bueno, y todo esto que hacemos ¿cómo nos damos cuenta de -sin quererlo o muchos sabiéndolo- estamos construyendo comunidad y que estamos haciéndole honor a la Cultura del Encuentro en FARCO? Porque el noticiero -y esto es algo que lo digo yo pero lo dicen todas las radios y lo dicen todos los compañeros y compañeras que lo hacen, y las audiencias de todas estas radios- **nos identifica, nos enorgullece, sentimos que nos es propio porque sentimos que nos refleja.** Más allá de que por ahí el enfoque una mirada de algún informe, de alguna noticia que sale desde algún lugar del país puede llegar a generarnos algún ruido o alguna diferencia, pero en líneas generales eso que refleja el noticiero es lo que nos hace sentir parte, es lo que nos hace enorgullecernos esa producción que hacemos todos los días. Porque si no siempre hablamos con frases hechas, con valores que se expresan en ideas, en conceptos como “*otro país*” u “*otros valores*” u “*otro modelo de país*”, “*otro periodismo*”, “*otra economía*” o del famoso federalismo. Hoy se habla mucho de federalismo, nuestro Presidente habla mucho de federalismo, habla de otra economía -también- a partir de la pandemia, que tenemos que empezar a mirar de otra manera a la economía. Bueno, en FARCO, como están las otras redes de organizaciones, lo venimos haciendo hace muchos

años, hace décadas. Y el noticiero de FARCO yo creo que refleja eso. Y es bueno que se le empiece desde algunos lugares que... nos pasó mucho durante el macrismo, que todo lo que pasaba en Twitter existía para los funcionarios y si no estabas en Twitter no existías, pero hay vida después de Twitter, hay vida después las redes sociales -en las que nosotros obviamente también estamos-. Decía que todo esto, porque las radios comunitarias estuvimos hasta 2009, imagínense, si digo que tenemos más de 30 años de historia estuvimos por lo menos 20 años ocupando la mayor cantidad nuestras energías en defendernos de ese Estado que nos decía que éramos ilegales, que nos quería cerrar las radios, decomisar los equipos, encarcelar a los compañeros y compañeras que sostenían esos proyectos de comunicación desde distintos lugares del país. Y recién a partir del año 2009 cuando se sancionó la [Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual](#) pudimos empezar a ponerle más cabeza, más energía, más recursos -a tener recursos- para desarrollar nuestras programaciones. Porque insisto: la radio comunitaria tiene que ser -y no es- sinónimo de radio marginal, maleta, pintoresca, *ah mira qué simpáticos qué son los de la radio comunitaria*. No, las radios comunitarias no tienen que ver con el dónde llega, con el alcance que tiene, con el lugar donde está asentada: la diferencia es la gestión. Pero la radio comunitaria puede llegar a una gran ciudad, a un pequeño pueblo, a una gran región. Y la idea es incidir y ser masivos y disputar audiencia y disputar agenda, eso es lo que queremos.

En este tiempo desde FARCO **estamos insistiendo mucho con la necesidad de una distribución equitativa y federal de la pauta oficial, de la publicidad oficial, porque creemos que tenemos derecho**. Estamos convencidos de que tenemos derecho a eso, y es un reclamo que hoy le toca recibirlo al actual gobierno que encabeza Alberto Fernández pero se lo hemos hecho a otros gobiernos. Porque estábamos acostumbrados a recibir las migajas cuando recibíamos la pauta, y siempre insistimos con eso. Tenemos derecho a la pauta oficial no porque somos simpáticos sino porque tenemos derecho. **Porque en una Ley -la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual- dice que el 33% de las frecuencias de radio y televisión tienen que estar destinadas a los medios comunitarios**, al sector sin fines de lucro. Un 33%, una tercera parte. ¿Cómo no ha a haber una pauta oficial que se corresponda con ese porcentaje -o que al menos se acerque- destinada a ese sector del mundo de la comunicación? Que además cuando estamos acostumbrados a vivir con medios que llenan de odio a nuestro pueblo, manipulan, no informan y hacen operaciones, que alimentan el odio, que alimentan la muerte alentando el anticuarentenismo o que no nos vacunemos y no nos cuidemos del Coronavirus, que exista y que se sostenga desde hace 15 años un proyecto como el noticiero de FARCO, con toda nuestra red con todo lo que hacemos amerita que el Estado le ponga el ojo, le ponga el apoyo, le ponga recursos y que destinen una mejor porción de la pauta publicitaria. Y esto no hacer era para un planteo o un reclamo ni extenderlo en esta charla, pero también quería contarle porque es importante porque si no terminamos siendo simplemente un relato, simplemente buenas intenciones, simplemente algo (como diciendo) *ah mirá qué bueno, le damos una palmadita a los que hacen la radio comunitaria porque son tan hippies, tan locos...* y sin embargo nosotros estamos convencidos de que lo hacemos en serio, que lo hacemos todos los días y que a mucha gente le sirve.

Obviamente nos falta muchísimo, recién hace poco más de 10 años que estamos las radios comunitarias tirando un poco más de energía para mejorar nuestras programaciones y que como radios comunitarias en este caso termina saliendo en el aire en nuestras ciudades y pueblos, y reflejándose en los portales web y en nuestras redes sociales.

Mariela Pugliese

Muchísimas gracias por compartir esto. Ahora vamos a escuchar entonces a Paola Huallpa y a Gustavo García. Paola es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, es una compañera que creció en una radio comunitaria -en [FM Bajo Flores](#)-, es una compañera con un recorrido muy profundo que entonces nos va a poder contar desde toda esta forma de crecer desde la adolescencia hasta hoy, que es una mujer adulta, de la mano de esta comunicación distinta que es la comunicación que surge en las comunidades. Y como Paola es docente además construye con otras y otros y otros en el aula, en los medios y en las pantallas porque también hace proyectos audiovisuales. Y Gustavo García es el coordinador de [La Voz de San José](#) que es el medio de comunicación de la Parroquia San José en la Matanza, también un recorrido más largo, por la edad. Gustavo viene de un recorrido de medios de comunicación también desde que es adolescente, quince años en FM Bajo Flores también, pasando por FARCO y ahora coordinando no solamente esta radio sino con un concepto del cual hoy nos va a hablar que es el concepto de medios de comunidad. La voz de San José es un medio de comunicación que trasciende la radio para hacer algo más así que vamos a escucharlo.

Gustavo García

Creo que lo más especial de llegar a esta charla es el recorrido, que termina de cerrar un concepto que nace de la práctica en la parroquia San José en la Matanza, con el padre de Nicolás Angellotti más conocido como el padre Tano. Es una parroquia que generó en principio una comunidad, heredó una comunidad conformada por el Padre Bachi en su momento y el padre Bachi sentó las bases para una gran obra que encara el Padre Tano y que encara esa comunidad, que es realmente transformadora. Y quiero dar una foto para que lo tengan en cuenta. En los barrios Puerta de Hierro, 17 de marzo, 17 de marzo bis, San Petersburgo una de las escenas cotidianas más naturales en un momento era la gente en la estación de Villegas bajándose para comprar droga en Puerta y la gente subiendo al tren, pero en manada. Y hoy eso no existe. ¿Por qué no existe? Porque se encara un proyecto que se llama Capilla-Colegio-Club, que es la encarnadura en los barrios de lo que el Papa Francisco definió como Tierra-Techo-Trabajo, y organiza una comunidad y le da unidad de sentido. Y cuando arrancamos con la radio, con La voz de San José, todos los que íbamos arrancando en eso veníamos de las radios comunitarias y del concepto de radio comunitaria y del trabajo de radio comunitaria y lo sentíamos muy similar -lo sentimos- porque es un concepto hermano el de medio de comunidad al de las radios comunitarias, lo que decía Pepe. ¿Qué nos dimos cuenta en este tiempo y que explota en la pandemia y se desarrolla mucho en la pandemia? **Que el concepto de comunicación lo podríamos llevar a pensar en un conjunto de**

personas que trabaja para la unidad de la comunidad. Y esa unidad de la comunidad cambia el eje de hacer comunicación. El lazo comunitario como principio para llegar a una comunidad organizada, como principio elemental y básico. Hoy por hoy cuando hablamos de unidad nos toca a todos. Cuando El Papa habla de Fratelli tutti, todos hermanos, está hablando de un mundo en el cual la división reina, y reina bastante. Y reina en nuestros barrios muchas veces hasta con conflictos que parecen simples pero que se llevan vidas. Los de atrás con los de adelante, los del fondo con los de adelante, las instituciones que no se pueden juntar para encontrar un objetivo en común. El sufrimiento de muchas cuestiones del barrio contra el barrio. San Petersburgo -en nuestro caso- contra Puerta de Hierro. Y la Iglesia aparece como ese lugar de mesa y esa mesa nosotros la interpretamos como el hecho de comunicación. El conjunto de personas que trabaja para darle esa unidad a la comunidad y construir ese órgano de unidad. Ese órgano de unidad que hace muchas veces que los chicos del Hogar de Cristo no solo estén en un lugar donde hay chicos recuperándose, sino que pasen a formar parte de esa comunidad. Ese chico que estaba en un pasillo que nadie miraba pasa a ser la parte más importante de esa comunidad, como pasó en pandemia. Gracias al trabajo que se hace con el medio de comunidad con la parroquia y el medio de comunidad como expresión de comunicación de esa parroquia, los chicos de Hogar de Cristo empiezan a contar sus historias, empiezan a narrarse ellos mismos en una radio a través de los whatsapp, a través de las pintadas, a través del trabajo contado y la gente se empieza a dar cuenta que encuentra en esa última persona una persona que sostiene fiestas, que sostiene escuelas, que construye y esto se multiplica en pandemia, ¿Quiénes estaban en los comedores junto con las cocineras? Los chicos del Hogar de Cristo. Y ahí nos dimos cuenta que era lo que teníamos que conservar y que nuestro trabajo comunicacional tenía que ir hacia que la comunidad no se disgregara. Cuando aparecía la falta de comida, cuando aparecía un IFE que no se sabía cómo se negociaba, cuando aparecían todas esas cosas trabajamos para que se saque el IFE, trabajamos junto con el Estado -un Estado inteligente, muy inteligente- de decir “¿hay que sacar documentos? Saquemos los documentos. ¿Hay que poner el Anses para el IFE? Hagamos”; pero tenía que haber una comunidad que respondiera eso, y gracias a Dios pudimos. Y gracias a Dios nos dimos cuenta de que se ponía mal la cosa en la cola de los comedores y ahí fuimos con el megáfono a contarle a la gente que la comida ya iba a estar, que esperen, a hacernos hermanos. Había un compañero que decía *la pastoral de la fila*. Y ahí también fuimos, cuando llegaba el Programa Detectar, a decirle a la gente que esperara, a tratar de hacer un *triage* antes, a trabajar en conjunto con el efector de salud que llegaba en ese momento, a conectar al equipo de salud que manejaba del doctor Ricardo Paiva -de manera única- con el efector de salud del Estado.

Cuando nosotros nos damos cuenta de eso, entendemos que empezamos a ver la forma de comunicar de otra manera y nos damos cuenta que muchas veces hay procesos de urbanización, por ejemplo, que no se dieron porque el barrio estaba dividido. Porque cuando llegaba un funcionario había cinco bocas hablando de diferentes objetivos tal vez. Y nos damos cuenta de que los cuerpos de delegados, cuando se forman los cuerpos de delegados, que en muchas radios comunitarias -como fue en su momento el Bajo Flores- pudieron

encontrarse, pudieron compartir esa mesa, se crece como se creció en Palito. Entonces este objetivo de unir, de darle unidad a la comunidad va avanzando hacia darnos cuenta que esa comunidad organizada puede tener un lugar en el concierto de otras comunidades y llevar a la integración. Una comunidad que entiende hacia dónde va, que tiene unidad de proyecto, unidad de historia, unidad del futuro, se puede integrar mucho más fácilmente con las otras comunidades. Cuando nosotros hablamos de integración urbana -los que trabajamos con los curas- y aprendemos esto del Papa Francisco nos damos cuenta que tenemos que ir hacia ahí, porque eso después lo podemos repetir en diferentes lugares. Cuando hablamos de los movimientos sociales sabemos que los compañeros de los movimientos sociales necesitan mucho más saber en qué está el movimiento social, en qué está su organización, que tal vez lo que pasa en otros estratos. Que también tiene que estar, pero tal vez nosotros queremos que **desde ese medio la comunidad construimos fiesta, construimos perdón, construimos hermandad.** Y por eso lo queremos llevar a un concepto de formación de profesionales en la ULPe, porque creemos que cuando alguien se forma como comunicador puede mirar esto y puede entender que cuando se habla de comunidad educativa en la escuela hay un trabajo de comunicación. Cuando se habla de comunidad educativa en una universidad hay un trabajo de comunicación, y esta cuestión de que vemos que la universidad larga y larga un montón cantidades de comunicadores sociales que tal vez no tienen espacio en medios que son cada vez más chicos, y escuchamos al Papa que dice generemos procesos, nos ocupemos espacios. No nos reventemos a codazos por un medio, por ocupar un micrófono, sino que tenemos que generar. Para nosotros se puede generar un espacio muy fuerte, por eso queremos formar una universidad que piense que ese conjunto y en esa unidad, ¿no Pao?

Paola Huallpa

Sí, yo desde mi experiencia como estudiante de la UBA, la Universidad de Buenos Aires, puedo mirar a la ULPe como otra forma de enseñar. Como una universidad que tenga como estrategia no solo brindar herramientas teóricas sino herramientas prácticas. Una universidad que proponga trabajar en el territorio con el territorio. En mi experiencia de estudiante lo único que puedo decir es que valoro un montón a la Universidad de Buenos Aires, es muy privilegiada y todo pero a mí solamente me brindó herramientas teóricas que después me sirven para poder etiquetar, o bueno, sí, analizar conceptos y demás. Pero el trabajo en territorio lo aprendí en el territorio, trabajando 15 años en la radio comunitaria del Bajo Flores, trabajando en Madre del Pueblo. Asimismo siendo docente, actualmente soy docente en la escuela secundaria Madre del Pueblo y también si bien aprendí un montón todo se desarrolla en una forma diferente a lo que uno aprende. Entonces la práctica nos va formando mucho más a veces. Y pensar en una universidad que nos dé no solamente herramientas teóricas sino también herramientas prácticas y que trabaje codo a codo con el vecino, con la vecina, que mire al barrio desde otro lugar, desde otra mirada, desde otro punto de vista; que no lo mire como ese objeto de estudio *al que vamos a ir a trabajar* sino que sea el objeto con el que trabajamos, que somos nosotros mismos, genera otra forma, otra formación y también otra mirada profesional, es decir, *no me voy a codear para llegar al*

medio profesional sino que me voy a formar para ser parte del proceso de construcción. Como medio de comunidad, de ser parte de un medio comunidad que fortalezca la comunidad, que lleve adelante a que esa comunidad crezca y siendo parte no enseñándole, no llevándole y diciéndole lo que lo que hay que hacer. Sino aprendiendo de los vecinos, de la vecina del barrio y formándonos en conjunto a partir de lo que uno va aprendiendo teóricamente y práctica en esta universidad que estamos pensando. Este es mi aporte desde mi experiencia como estudiante de la UBA, que me llevó muchos años pero no solamente porque es difícil sino porque la UBA está pensada para una clase media particular que tiene tiempo de dedicarse 100% a estudiar. Y cuando venís de un barrio en el que militás, en el que trabajás para sobrevivir, en el que tenés una familia, que sos inclusive primera generación de estudiante universitario todo se dificulta más e iniciás un proceso larguísimo. Por eso me parece importante pensar este formato de universidad que invite a los estudiantes a otra forma de estudiar, de acercarse y de formarse.

Mariela Pugliese

Gracias Pao. Bueno con este pie de pensar la universidad, de pensar los medios que surgen de las comunidades vamos a darle también paso ahora a Natalia Vinelli que también tuvo su paso por la universidad -así que tal vez recoge el guante de lo que Paola está planteando-. Natalia es directora de Barricada TV, es referente de la Coordinadora Nacional de Televisoras Alternativas -CoNTAR- y es militante además del Frente Patria Grande.

Natalia Vinelli

Quería trabajar en dos puntos o en dos niveles para ver si podía encuadrar el laburo que venimos haciendo en los medios populares justamente en el marco de la economía popular, que me parece que eso es una vuelta de tuerca. Hace unos días estuve en una conversación pública con los compañeros y compañeras en la radio [La Ranchada](#), que estaban justamente poniendo en cuestión el tema de la comunicación en el contexto de la economía popular, y me parece que ahí hay una clave para poder volver a explicar qué somos, qué hacemos. Que somos trabajadores y trabajadoras de prensa, que somos militantes de la comunicación popular. Porque me parece que siempre hay que seguir explicándolo. No podemos descansar en lo que conseguimos en todos estos años sino que es necesario seguir dando el debate sobre la necesidad de construcción de estos medios.

Y estos dos puntos tienen que ver con la tradición de la comunicación popular en América Latina, que es una tradición que ustedes saben que es muy larga, que tiene más de 70 años; que arranca con las escuelas radiofónicas, que tiene un enorme desarrollo en nuestra América, en la patria grande. Y lo quería vincular también con los cambios en la base social del trabajo. Porque me parece que también tenemos que pensar el laburo que hacemos en el escenario de un trabajo de prensa que hoy presenta cambios profundos respecto del modelo tradicional que nos tenía acostumbrados el siglo XX, donde estaba el trabajo a dependencia, el trabajador de planta, la carrera periodística, que hoy no contiene a una enorme masa de colaboradores y colaboradoras, factureros, periodistas que son multitareas, medios

cooperativos autogestivos y que me parece que objetivamente lo que hacen es cambiar la base social del trabajo de prensa. Y en este punto creo que hay una articulación entre esos dos espacios. **Creo que este es un periodismo que no es un periodismo que llega por descarte. No son medios en los que elegimos hacer comunicación por descarte**, digo un poco parafraseando a la desgraciada frase de la Ministra de Educación porteña que decía que los docentes y las docentes asumimos la carrera docente después de haber fracasado en muchas carreras anteriores. Bueno este prejuicio, este sentido común que ella tiene también se nos aplica a los medios autogestionados y pareciera que no es el verdadero periodismo, pareciera que es el lugar al cual llegamos después de haber no podido ingresar al sistema de medios. Un sistema de medios que es absolutamente excluyente, producto justamente de estos cambios. Cambios producidos por **la concentración en la propiedad de los medios que hace que haya muy poco trabajo, que ese trabajo sea muy precarizado** y que objetivamente no haya lugar para todos. Yo siempre me acuerdo -y un poco retomando el guante de lo que planteaba Paola recién- que cuando empecé a formarme en la universidad yo también tardé un montón -tardé 10 años en hacer toda la carrera- y recuerdo perfectamente que el horizonte parecía ser entrar a trabajar a lo que en este momento se estaba creando en la plena década de los 90, que era la conformación de los multimedios. Era el momento de mayor concentración, cuando la concentración daba sus pasos fuertes digamos con fusiones muy importantes. Y cuando te encontrabas con que había periodistas estrella que estaban en la radio, que estaban en la televisión, que estaban en los diarios, y que no había posibilidad de trabajo para nada y el trabajo que vos podías llegar a conseguir cuando tenías mucha suerte era llegar a hacer una pasantía en algún medio de comunicación, u obtener alguna beca, pero que se volvía muy difícil que se volviera sostenible a lo largo del tiempo.

Pero además -o por lo menos en mi propia experiencia- lo que me pasó trabajando en medios comerciales es que sentí una enorme incomodidad en el ejercicio del periodismo. Y el periodismo que hoy hago -y creo que hacemos todos y todas quienes estuvimos interviniendo acá- es un periodismo que elegimos hacer. Lo planteaba muy bien Pepe Frutos al principio: es **un periodismo que es necesario**, es un periodismo que estamos logrando sostener, y esto me parece que es un tema central porque uno de los ejes justamente tenía que ver con la pandemia. Yo encuentro que hemos pasado por diferentes etapas. Este encuentro entre la comunicación social y los cambios en la base social del trabajo de prensa me parece que se encontraron en un momento de mucha efervescencia con el debate y sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Es el reconocimiento que la comunicación comunitaria pasa a tener el marco legislativo aunque no haya sido cubierto ese 33% como esperábamos, y que la ley se aplicara por completo -sino que se encontró con numerosas trabas y dificultades-. Pero este reconocimiento me parece que generó un punto de partida muy importante para pensar en nuestros medios no ya como espacios de contención sino como **espacios con proyección**. Y yo siempre remarco esto, porque Barricada TV cumplió 10 años en pandemia, hicimos una agenda 2020 para festejar los 10 años que obviamente quedó apilada y no la pudimos ni repartir; [Radiográfica](#) cumplió 15 años, [Pares TV](#) cumplió

12 años, más de 30 años cumplió [La Tribu](#), más de 30 años cumplió [FM en tránsito](#). Y ni que hablar de La Ranchada que están en el punto de partida de todos los cambios normativos que se fueron dando hasta llegar a la sanción de la Ley Audiovisual. **Somos medios o experiencias que nos hemos venido sosteniendo a lo largo del tiempo con muchísimas dificultades y partiendo de un piso de muchísima desigualdad, intentando funcionar en el sistema de medios.** Y me parece que hay una cuestión importante para pensar, porque creo que hemos logrado construir espacios que no solamente son espacios de cercanía con nuestras audiencias sino que también son espacios de trabajo. **Hoy los medios populares nos hemos inventado en nuestro propio trabajo.** De la misma manera Juan Grabois siempre habla de la economía popular como los excluidos que han generado su propio trabajo cuando habla del trabajo de los recicladores y recicladoras del Movimiento de los Trabajadores Excluidos (MTE). Y me parece que con nosotros y nosotras pasa exactamente lo mismo: hemos generado nuestro trabajo, hemos levantado nuestros propios medios y me parece que justamente esa pelea permitió que pudiéramos defender las conquistas obtenidas en torno a la política pública de fomento a los medios comunitarios. Y esto nos permitió resistir 4 años, 4 años en los que otros medios no pudieron sostener, no pudieron resistir, que cerraron, que quebraron. Y los medios populares no tuvimos esa situación, seguimos sosteniendo los empleos, seguimos defendiendo los empleos, profesionalizamos nuestro trabajo, profesionalizamos la gestión de nuestros medios y creo que justamente **hay un desafío que tiene que ver con la escala, con el crecimiento.** Y en este punto me parece que es necesario volver a explicar y seguir explicando qué somos. Porque cuando se dan todos estos cambios normativos y en el sistema interamericano de derechos humanos se habla justamente de la concentración como el limitante de la libertad de expresión; y se habla de las barreras invisibles que impiden que nuevos actores ingresen al sistema de medios hay una clave también para pensar esto. Hoy hay canales comunitarios y radios comunitarias que han logrado obtener licencias o permisos para transmitir. Es decir, podemos decir que ingresamos al sistema de medios cumpliendo con la norma vigente, con el artículo 5 de la Ley Audiovisual que está vigente, **cumpliendo contenidos, horas de transmisión, sosteniendo nuestra pantalla, poniendo en pantalla a la organización popular frente a la pandemia, la solidaridad frente al botoneo, el trabajo conjunto, la pedagogía, la concientización necesaria en un contexto como éste. Hemos logrado construir todo esto con muchísima fuerza.**

Ahora, cuando vos querés funcionar en el sistema de medios... porque una cosa es ingresar y obtener una licencia para los que tenemos “el beneficio” en definitiva -que es un derecho pero que no llegó a todos los sectores que todavía tenemos que seguir trabajando para eso, para poblar el 33% del espectro- pero cuando aún llegamos al sistema de medios no podemos funcionar. Y **¿por qué no podemos funcionar? Porque hay un montón de barreras que el mercado levanta impidiendo que nos podamos desarrollar.** Hay una especie de vigilancia, y yo siempre lo digo de esta manera: el diablo está en los detalles. Yo realmente al principio pensaba: ¿Y qué le va a importar Artear, o al Grupo Clarín, el funcionamiento de Barricada TV o de Pares que funciona en Luján? ¿Qué le va a importar si

somos medios chiquitos que estamos tratando de desarrollarnos, qué les importa? Sí, les importa, les importa y meten todas las trabas posibles para que no podamos funcionar. Se hace muy difícil funcionar cuando la norma no se cumple para todos igual, cuando la pauta oficial no llega. **Es necesario pensar el funcionamiento de los medios populares dentro del sistema de medios.** Y creo que el Estado como garante y poniendo bajo su tutela a los medios comunitarios permitiría dar un paso adelante gigantesco.

Hoy hay fomento y política pública para medios comunitarios y hay distintas líneas de distintas instancias del Estado que -obviamente en este contexto tan difícil de pandemia- fueron llegando de a poco en cuentagotas, pero que tenemos que convertir en una política pública estable, este es uno de los desafíos más importantes que tenemos. Y dentro de esto y en paralelo también me parece fundamental poder poner en discusión una **Ley Nacional de Pauta Oficial que pueda no solamente transparentar la asignación de pauta, sino que esta asignación de pauta sea democrática**, que intervengan todos los actores de la comunicación. Porque eso es lo que va a ayudar a que el piso de desigualdad pueda limitarse un poquito más. Ahí hay una de las claves: la continuidad de fomento, la pauta oficial que nos pueda contemplar como un actor específico. Hay leyes municipales o provinciales que con distintas variedades lo trabajan a esto. Es necesario poder sentarnos a discutir estos temas intentando también que la política pública pueda contemplar a todos los actores de la comunicación. Y cierro con esto, porque también podrían preguntarse ¿y por qué? Porque también están todos los prejuicios que ubican a la comunicación comunitaria en este lugar que siempre decía Villafañe, ¿se acuerdan? Ustedes se acordarán mejor que yo seguró cuando decía: *“Radios comunitarias (o medios comunitarios): pobres, pocas y precarias”*, ¿se acuerdan? Y me parece que es esto: no tenemos fines de lucro pero tenemos fines de lucro. Trabajamos de esto, somos medios de cercanía, generamos trabajo ahí donde el mercado no llega y además trabajo con oficio ¿no? Hoy si sumamos las distintas redes de medios populares del país -Aconta, Farco, Amarc, RNMA y las cooperativas de medios comunitarios- somos cerca de 1000 personas las que estamos trabajando y cobrando un sueldo y parando la olla con los medios populares. Y después -obviamente- dejando de lado todo lo que se planteó hasta ahora como eje central que es la función social que los medios populares cumplimos y que me parece que necesitamos cumplir con mayor masividad dentro del sistema de medios pudiendo actuar realmente como contrapeso. Y ahí está el principal desafío de lo que se viene en la pospandemia: poder funcionar como contrapeso en ese sistema de medios, no con un canal o una radio sino con muchos canales, muchas radios, muchos periódicos autogestionados. Que podamos contar otras realidades, que podamos poner otras voces en pantalla, que podamos construir otra agenda y que hagamos circular en definitiva otros imaginarios de mundos que sean imaginarios comprometidos con la soberanía nacional con la justicia social.

Mariela Pugliese

Gracias Nati. Vamos a presentar a alguien que lo tenemos ahí medio escondido que es Francisco Meritello, que es el Secretario de Medios de la Nación. Francisco te agradecemos

muchísimo que puedas participar en ese encuentro y que hayas escuchado hasta ahora las diferentes miradas de diferentes espacios comunitarios de comunicación no hegemónica en todo el país. La verdad que esto de escuchar es parte de lo que la ULPe plantea en su esencia: la necesidad de que desde todos los espacios -desde el poder, desde el territorio, desde esta Cultura del Encuentro- se escuche. Así que por eso nos parece muy importante que estés aquí sentado, que estés escuchando, que seas un hoy un representante en este Estado que se interpela con estas miradas de estos recorridos de 25 o 30 años de radios - digo radios porque son las que tienen la mayor cantidad de décadas en la Argentina desde el ámbito comunitario. Francisco Meritello tiene una gran trayectoria en el mundo de la comunicación y de los medios así que va a poder hablar también desde esa experiencia acerca de lo que pasó y lo que se dijo. Y también te invitamos a ver si querés, pensándolo en relación a la pandemia, este año 2020 que tal vez también a vos y a tus compañeras y compañeros que hoy están al frente de políticas públicas les despertó preguntas, desafíos, miradas. Quizás venían con un plan, el plan de 4 años y algo cambió, bueno, qué se hace con eso.

Francisco Meritello

Antes de que arranque formalmente la reunión les dije que principalmente quería escucharlos a ustedes y no dar un discurso pomposo ni nada por el estilo. Tanto Natalia -que ahora es funcionaria- como yo tenemos la responsabilidad de dar respuesta, no ser diagnóstico sobre lo que nos está pasando. Y obviamente que siempre todo lo que hacemos nos resulta insuficiente. Y en mi silla en particular resulta insuficiente para todos. Yo soy un un bendecido con enorme cantidad de insultos que van desde los medios grandes que piensan siempre que tienen que recibir más de lo que reciben hasta los medios chicos o los medios comunitarios que siempre piensan o creen que tienen que recibir más pauta publicitaria de la que reciben. Particularmente yo quiero tomar un tema central que tiene que ver con los contenidos y con cómo construimos esas audiencias que queremos construir. Y me diste justo el pie, Mariela, con el tema de la pandemia -de lo que viví yo con la pandemia yendo a muchos lugares a muchos barrios a muchas villas que fui recorriendo los primeros meses de la pandemia- y que me di cuenta estando en el territorio y hablando con los compañeros de cada uno de los barrios que la comunicación que tenía que instrumentar en los barrios populares y en las villas era muy distinta de la que tenía con que plantear para el resto de la ciudadanía. Que las costumbres son absolutamente distintas y que tal vez pedirle a una familia que se aísle en una casa de 4 metros cuadrados es una ridiculez, porque era imposible de hecho. Entonces me parece que un contenido distinto, un contenido diferenciado, es la gran base de lo que debiera ser la raíz de los medios comunitarios.

Con la pandemia lo vimos clarísimo. Yo me reuní acá en la Secretaria un día -o hice venir al padre Chary- con varios compañeros también para que me dijeran esto, que me dijeran cómo hacemos una comunicación distinta para las villas y los barrios populares donde estábamos con un altísimo riesgo y con una diferencia enorme de modalidades de acción a raíz de un contagio, un contacto estrecho, medidas de prevención, etc. Tuvimos que armar todo un esquema distinto de comunicación. Y ahí es donde yo entro a valorar el rol del

medio comunitario. Que después no tengamos claro qué es un medio comunitario o hasta dónde llega y cuál es el alcance de la definición conceptual del medio comunitario -que me parece que todos tenemos una definición distinta- es todo un tema. Pero básicamente yo siento que la construcción de sentido que nosotros tenemos que dar -te escuché Gustavo García con enorme atención lo que dijiste y casi que te digo *juntémonos una por semana* para que me des una línea de cómo llegar-. Siento que nosotros no tenemos que armar comunicación para contrarrestar a los medios grandes o a los poderosos. Yo creo que nosotros **tenemos que armar una comunicación distinta, una comunicación basada en el amor al otro, en el amor al prójimo y en lo que hacen cada uno de ustedes en los lugares en donde están.**

Me parece que la Argentina del combate de los medios de comunicación es una Argentina muy distinta de la que yo pretendo por lo menos. Yo no soy un hombre puesto para generar un esquema de división y de combate con los medios de comunicación. Creo que hay que construir otra cosa y que esa construcción tiene que ser un puente de unidad de los argentinos. Los argentinos no soportamos más no poder convivir con el prójimo que piensa distinto. Y eso es una construcción que tiene que venir de abajo hacia arriba. Porque de arriba hacia abajo tratamos un día armando las tapas de todos los diarios con unidad, que esto que lo otro, pero después empiezan a pesar los intereses de cada uno y los intereses probablemente sean distintos. **Los medios de comunicación grandes representan intereses, y representan intereses a lo mejor distintos entre ellos.** Mi sensación es que la unidad de los argentinos la logramos de abajo hacia arriba, y con ciertas ejemplaridades de arriba hacia abajo. Y yo creo que el país no sale si no nos ponemos de acuerdo en cosas. Entonces me parece muy importante que teniendo este norte la pelea es la de todos los días por vivir una sociedad mejor, por darle a los que no tienen -a los que menos tienen- y por darle en este caso en función de la comunicación voz a los que no la tienen. Me parece que ese es el gran desafío que desde los contenidos hay que dar esa discusión. No del medio de comunicación grande o chico. Cuando uno llega a un lugar de a un lugar de poder -el poder es el poder transformar la vida del otro, yo lo vivo así y sería muy hipócrita si no lo hiciera así- siento dos cosas: la presión a nosotros los funcionarios, yo trato de no perder esa relación cotidiana con la realidad, trato de estar permanentemente en eso, pero la presión de abajo hacia arriba es muy importante. Les quiero poner un ejemplo muy puntual que tuvimos la semana pasada. Hará 5 meses estuvo -es un tema de otras características- la semana pasada lanzamos una una campaña nacional contra el grooming que es el delito de acoso sexual y de delito sexual que se produce en las redes con identidades falsas todo eso. Y yo tuve a la mamá de 4 chicas que habían sido abusadas y que habían sido víctimas del grooming durante 3 meses comiéndome la cabeza pan despertándome, mientras me llamaban todos los días porque obviamente ellas están en el lugar de la víctima. Y hay que ponerse en el lugar del otro. Les juro que sentí una enorme satisfacción cuando presentamos la campaña contra el grooming e hicimos una campaña nacional y estamos junto con el ENACOM en lo que tiene que ver con el interés público, vino la madre que arrancó con todo esto -Roxana- y me dijo: *“Pancho, en 4 meses cumplieron con algo que hace 10 años que no podemos hacer”*. Lo

digo esto traspolándolo al interés nuestro que es: *pinchennos* a los funcionarios, *pinchennos*. Somos tipos comunes que tenemos muchas responsabilidades y que tenemos muchos quilombos también, pero hay que pincharnos para que podamos abrir los ojos y escuchar. Y me parece que el rol de los medios comunitarios básicamente es darle voz y también escuchar lo que está pasando en cada uno de los territorios. Entonces yo los insto a la discusión -después vamos a los bifes, hablamos de plata, de cómo el Estado baja los recursos que tiene que bajar, si a partir del mes que viene vamos a duplicar los 300 medios comunitarios que hoy están recibiendo pauta publicitaria y que antes no-, pero me parece que la gran discusión que tenemos es primero la de los contenidos. Porque Barricada TV también tiene que expresar otra cosa tal vez, no tiene que expresar lo mismo que un medio nacional. Y a veces me pasa hablando con muchos de ustedes que tratamos de llevar lo mismo que está pasando en los medios nacionales pero desde otra visión. Y para mí hay que discutir los contenidos. Planteaba también el tema para no hacerme el boludo -perdón la palabra- de lo que planteó Pepe en función de lo de la pauta publicitaria simplemente al modo ilustrativo. En la secretaría estamos destinando aproximadamente más de 10 millones de pesos mensuales a lo que son medios comunitarios, hay más de 300 medios comunitarios que están recibiendo publicidad oficial, obviamente que es insuficiente, sí, por supuesto que creo que es insuficiente y por supuesto que creo que tenemos que mejorar eso y tenemos que dotarlos de más de lo que les estamos dando. Hemos tratado en la pandemia también de generar un programa que se llamaba [Sumar](#) que era también dar una especie de IFE especial para los medios comunitarios que habían sufrido merma en sus ingresos, como los medios grandes también. Y estamos tratando de armar desde aquí un mapa nacional de medios comunitarios. Hay un subsecretario mío, Jorge Meneses, que está acá conmigo y que estuvo toda la reunión escuchando del otro lado de la pantalla, que está 100% dedicado a esto, dedicado al trabajo de los medios de gestión social como les llamamos nosotros.

No los quiero aburrir más, me imagino que hay preguntas. Quiero que me sientan parte de este equipo de lauro de ustedes, a muchos de ustedes si los he transmitido personalmente y les pido que me pinchen como les dije antes.

Mariela Pugliese

Gracias Francisco. Como siempre decimos qué bueno es tener la importancia de la interlocución abierta de quienes hacen las políticas públicas, gracias por eso.

Preguntas del auditorio

Mariela Pugliese

Hay preguntas, voy con la primera. Nicolás, del Centro Barrial Don Orión, le pregunta a Gustavo García: ¿En la radio de San José, de Puerta de Hierro, participan chicos que están en recuperación? Entonces cuenta que la villa 15, con la [Radio La Milagrosa](#) -cuyo referente es Juan Nuñez y está acá en el Zoom- el programa que hacen dura una hora y mayormente hace entrevistas a referentes de diferentes centros barriales, a los referentes del hogar de Cristo, entonces pregunta: ¿Qué herramientas me puedes dar, dice Nicolás, para que

los pibes transmitan algún tipo de información a la comunidad? ¿Cuál pensarías que es esa información?

Gustavo García

Primero, un abrazo muy grande a todos los compañeros de la Milagrosa, que realmente es una construcción milagrosa desde su fundador, Juan Nuñez, como hizo juntando cartón hizo una radio comunitaria con su familia, sus amigos, sus vecinos y su vecinas. Estas son las epopeyas que no se cuentan y estas son las epopeyas que tenemos que contar. Juan en sí mismo es una película, Juan y toda su comunidad son una película. Y me parece que no tengo nada que decir porque ellos van delante nuestro porque tienen un programa hermoso que se llama “La vida como viene” que lo hemos escuchado. Lo único que podría hacer es juntar nuestras experiencias para hacerlas más ricas, nada más. Lo que nosotros estamos haciendo es que cada historia personal que se cuenta de los chicos del Hogar de Cristo al barrio o a través de la radio por ejemplo, hace que el que esté escuchando se ponga a llorar. Y no se ama lo que no se conoce, y ahí se ama en serio cuando uno cuando uno conoce al otro, cuando uno conoce a la chica del hogar también. Lo otro es poner la luz donde no se ve. A nosotros nos pasa mucho en las fiestas. Cuando hay una fiesta los que arman el escenario, los que están en el día anterior, los que están después barriendo, levantando las sillas, son los chicos del Hogar de Cristo. Y tal vez pasa una fiesta y sería un error no nombrarlos. Como sería un error no nombrar a los chicos del Hogar de Cristo después de la pandemia, de la misma forma que nos equivocamos tal vez como país cuando no nombramos a los combatientes de Malvinas. Los chicos del Hogar de Cristo dejaron la piel y la vida en esta pandemia. Y no olvidarnos de eso y empezando por nosotros. Pero lo que está haciendo La Milagrosa es una experiencia de su comunidad, les mando un abrazo grande compañeros. Ojalá nos veamos pronto porque se aprende ahí, ellos van adelante, está muy bien armado ese programa “La vida como viene” no sé si lo tienen colgado en algún lado porque lo hemos escuchado y está muy bueno.

Paola Cruz, Misión San Francisco, Comunidad Guaraní

Yo estoy trabajando con los chicos de la radio recién este año y la verdad que me ha interesado un montón el cómo se puede transmitir a una comunidad ser neutro y de tratar siempre de pensar para adelante para ver una comunidad mejor. Este año mi comunidad -de misión San Francisco, Comunidad Guaraní- está cumpliendo 50 años. Y hemos venido haciendo eventos desde enero. Tenemos el carnaval que es el *Arete Guasú* -que es el carnaval de grande acá-. Y después de este tiempo de pandemia en el que se ha cerrado todo sin embargo en el equipo de la radio ha seguido trabajando con eventos virtuales. Y hemos seguido trabajando poniendo plata -vamos a decirlo así- de nuestro bolsillo. Obviamente que nadie tiene un sueldo y también el problema es con la tanda publicitaria. La gente de acá, los comerciantes, al ser una radio comunitaria no quieren aportar porque dicen: “*si tenés una radio comunitaria no te vamos a pagar una tanda publicitaria*”. Entonces mi pregunta es:

¿cómo sostener y mantener una radio, un medio de comunicación comunitario de pie, cuando no tienes los recursos necesarios?

Pepe Frutos

Siempre decimos en FARCO que no hay recetas, que muchas radios comunitarias han pasado por situaciones como las que cuenta Paola. La primera clave es juntarse con otros, no pensar que están aislados del mundo. El movimiento de las radios comunitarias tiene muchos años y de hecho las posibilidades que se abren juntándose son inimaginables. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual prevé un fondo de fomento, que es el [Fondo de Fomento Concursable para la Comunicación Audiovisual -FOMECA-](#) que tiene distintos tipos de líneas y que está funcionando y que prevé financiamiento para distintas líneas. Es cuestión de ponerse en contacto, y tal vez pueden ponerse en contacto con FARCO si quieren, Paola, y vemos cómo podemos darles una mano. Insisto: no hay recetas. Pero a lo mejor juntándose con alguna radio podemos darles una mano con eso.

Una cosa que me parece importante aclarar es otra de las cosas con las que desde las radios comunitarias siempre venimos batallando: esta idea de que la radio comunitaria no puede pasar tanta publicitaria. Eso es un delirio, es de otra época y es algo que ya habría que superar. Porque los medios radiales y televisivos no se diferencian solamente porque son sin fines de lucro o privados comerciales, o sea, eso los diferencia pero no implica que el medio sin fines de lucro no necesite recursos para funcionar. Es decir: la luz hay que pagarla, los operadores cobran, la persona que limpia cobra, las personas que están en la administración tienen que recibir un salario, las personas que trabajan haciendo comunicación de la misma manera. Entonces eso es una mentira, no es así, no es verdad que las radios comunitarias no puedan percibir pauta publicitaria. De la misma manera que no es cierto que las radios comunitarias tengamos que ser radios chiquitas y que los medios nacionales son otra cosa y nosotros tenemos otro público. No, nosotros queremos disputar la audiencia. Les guste o no esa es nuestra misión. Y lo dice la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que no hace ninguna distinción de este tipo, no dice *“los medios comerciales son los grosos y los que marcan la agenda y eso tiene que ser así y es una verdad grabada en piedra”*. Nada que ver. Nosotros decimos que queremos ir por más.

Rafael Blanco, Villa Regina, Río Negro

Se hablaba sobre lo diferencial en las radios comunitarias. Que tiene que ver justamente con el contenido que está buenísimo por respetarlo. El compañero del FARCO decía esto de las diferentes tonadas que es una riqueza, pero que también hace a una estética que a veces es bueno poder perfeccionar para que el contenido sea de calidad. Sobre todo porque si bien está bueno que el contenido llegue a la barriada -y estoy pensando en los chicos que acompañamos como equipo- de repente hay chicos que están empezando a expresarse y eso está buenísimo para el barrio, pero está bueno también que los puedan escuchar más gente. Y en eso es importante mejorar algunos aspectos y también pensando en los equipos y demás. Entonces la pregunta concreta es ¿existe algún plan o alguna idea

sobre subsidios que se puedan adquirir para comprar equipo o para mejorarlos? Sabemos que eso es caro y en nuestro sector cuesta un montón la economía. Y también pensar en capacitaciones. Recuerdo hace unos años -quizás no tenga mucho que ver- pero me venía a la mente cuando se hicieron los tutoriales para formar las murgas en los barrios que fue parte de un proyecto muy bueno que se largó desde Nación, no sé si existe algo semejante también pensando en los en los medios audiovisuales.

Francisco Meritello

Justo le pedí a Jorge que viniera para que les cuente un poco lo que estamos trabajando con Desarrollo Social, con el Potenciar Trabajo -porque vamos a sacar una línea con el Potenciar Trabajo para medios comunitarios- así que Jorge se los cuenta un poco.

Jorge Meneses, Subsecretario de Contenidos Públicos de la Secretaría de Medios de la Nación

Nosotros cuando empezamos a trabajar con el universo de lo que llamamos Medios de Gestión Social, entre las demandas de financiamiento de pauta publicitaria había otras demandas como por ejemplo el tema de salarios, retiros para los que son socios de cooperativas, equipamiento y capacitaciones. En ese sentido se trabajó en la articulación con lo que es TTA -[que es el Programa Trabajo Autogestionado del Ministerio de Trabajo](#)- del cual todos los que tienen formato cooperativo saben el crecimiento que tuvo en esta etapa de Covid, pero hay un gran número de medios de gestión social que quedaron afuera, fundamentalmente los que no tienen formato cooperativo que son las asociaciones civiles o fundaciones o mutuales. Entonces ahí empezamos a trabajar con la gente del Ministerio de Desarrollo Social a ver si podíamos vincular las 4 posibilidades de contratación que tiene el Potenciar para que haya alguna en medios comunitarios. Sabemos que es un momento difícil del año porque está terminando y las gestiones también son complicadas, pero estamos viendo si podemos articular antes de que termine el año una experiencia piloto en 5 provincias de nuestro país -que tenemos que ver cuáles son las que tienen unidades ejecutoras provinciales- para ver si para el año que viene vamos a avanzar con esquemas comunitarios. Y respecto a lo que decía Rafael sobre el tema de equipamiento y demás, hay una línea de [FOMECA \(Fondo de Comercio Concursable para Medios de Comunicación\)](#) que es para equipamiento, pero también nosotros cuando iniciamos lo de Sumar -que lo pensamos como una ayuda en el marco de la pandemia para todo lo que es elemento preventivo: alcohol en gel, lavandinas o cuestiones de salud- empezamos a ver si podíamos ampliar no solamente en la cantidad sino en el monto del subsidio para que sea un complemento para que pueda equiparse a muchos medios como se dijo que en la reunión. Es difícil que una radio comunitaria, una cooperativa gráfica o un sitio digital puedan avanzar en construir mayor audiencia si no tienen equipos que puedan dar cuenta del desarrollo tecnológico y también de la posibilidad de vincular con nuevas audiencias.

Natalia Vinelli

En función de lo que le planteó la compañera al principio, Paola, me acordé cuando empezamos con Barricada que era tremendo porque cada vez que íbamos a salir en vivo llovía. Cada vez que decíamos “*bueno, vamos a prender el transmisor para salir en vivo*” -porque estábamos recién en fase experimental, te estoy hablando de 2008 - 2009, llovía. Barricada estaba en una fábrica recuperada, era una metalúrgica en el centro porteño, y entraban toneladas de agua, se cortaba a la luz, o sea era todo un desastre. Y qué importante que es la política pública. Porque justamente la posibilidad de migrar a digital se hizo de la mano de los FOMECA, es algo central. Yo creo que el rol del Estado en la tutela de este sector de la comunicación es fundamental porque pensar que nos podemos desarrollar solos es como creer que vivimos por fuera de la realidad, por fuera de este mundo. Y no, estamos atravesados por desigualdades y justamente la política pública es fundamental para poder seguir avanzando. Quien trabaja y desarrolla temas FOMECA en ENACOM es una compañera que se llama María Sucarrat, acaban de salir y ahora está abierta una línea para formación y capacitación, eso está bueno tenerlo en cuenta. Después efectivamente como planteaba Meneses recién hay distintas líneas de fomento para medios comunitarios. Y esto me da pie para dos cuestiones. Una es el carácter de quienes estamos hoy en la función pública -calculo en todos los casos-, pero cómo lo vivimos o cómo llevamos adelante esta responsabilidad de la que hablaba Meritello hace un rato. Porque efectivamente en mi caso y en el caso en el caso de Meneses y de Pancho también cada uno viene de una tradición y en mi caso es la tradición de los medios comunitarios de los movimientos sociales, o sea me levanto y me acuesto pensando en esto todo el tiempo, como me pasaba antes sosteniendo un medio de comunicación -que aclaro ahora no dirijo, porque es incompatible, y hay una nueva generación de compañeros y compañeras llevándolo adelante-.

Y después la otra cosa que quería agregar es que pensando en la función de los medios comunitarios y en cómo hemos logrado a lo largo de los años enfrentar y resistir al macrismo todo este tiempo y pudiendo ofrecer una pantalla o programas de radio con contenidos que no encontrás en los medios tradicionales, con otras fuentes, con otras miradas, con otras estéticas. Pero a su vez intentando que no desentone porque a veces la difusión de los contenidos nos lleva a lugares medio difíciles o complicados. Si de golpe le pedimos -para no hablar en primera persona- le pedimos a los medios comunitarios que hagan la gran creación de contenidos, bueno, eso también es algo que tiene que ver con equipamientos, capacidades, tradiciones, miradas que me parece que hay que recuperar en la historia. O sea, no me parece que sea algo tan fácil de pedir cuando la misma industria de la televisión le cuenta tanto. ¿Y qué hace la industria de la televisión? Contenidos seriados y hace todo igualito y hace los programas tipo Intratable digamos, donde hay un montón de gente que grita, donde no hay síntesis, donde hay odio. Me parece que es más complicado, que hoy tenemos que pensar en pantallas o en un dial que no desentone, que pueda disputar públicos masivos pero a su vez que haya otras voces, otras miradas, otras ideas ,otras miradas del mundo, otros sentidos comunes circulando y ahí está la clave. Y también en el lugar de profesionalización. Ahí si quiero contar algo porque bueno, estoy muy contenta y lo quiero compartir, que es que ahora dentro de muy poquito va a salir **el primer proyecto de**

conectividad para barrios populares que es para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires una propuesta que caminó más rápido que otras -de varias que se presentaron-. Y ahí donde el gobierno de Larreta no da ni una sola respuesta a la conectividad para los pibes y las pibas de los barrios -y dice que son 6.500, un número ridículo que no se acerca ni a palos a la cantidad de chicos y chicas en edad escolar que están y viven en los barrios populares de la Ciudad Autónoma Buenos Aires- **es una radio comunitaria la que se presenta como red comunitaria para llevar conectividad a 5 barrios.** Entonces cuando hablamos de medios comunitarios estamos hablando de una potencia que es gigantesca. Y me parece que ahí está el desafío de desde el Estado y de quienes venimos de ese sector de poner toda esa tradición en diálogo, en las voces de todos y todas; en las discusiones, debates y encuentros que hemos tenido. Pero también en la necesidad de poder construir esas respuestas pero no en la soledad del lugar de la función pública sino en ese diálogo permanente. A mí eso me parece que es central. Quienes estamos adentro y quienes nos sostienen estando fuera tenemos que construir estas respuestas juntos.

Leo, CB Carlos Mugica, Mar del Plata

Nosotros hace un par de años que estamos funcionando en una barriada. Sintéticamente les cuento: soy camarógrafo y editor de profesión, hace casi 30 años que me dedico a esto pero en la parte de atrás, haciendo filmación y edición. Y siempre traté de volcar mis conocimientos a la gente, a los chicos. Y en esto en el centro barrial hemos colocado o estamos armando un taller audiovisual, y además hacemos un programa de radio hace casi 4 años, un programa muy específico de comunidades eclesiales de base. Es un programa que recorre las comunidades pequeñas de nuestra periferia marplatense. Bueno ahí con un curita -el padre Choby- y otro del equipo recorremos las barriadas marplatenses. Bueno ya hace un tiempo que nos venimos preguntando -ante el entusiasmo de los chicos- de ir pensando en una radio comunitaria. El Hogar está ubicado en una barriada muy popular y los chicos se han enganchado. Tenemos un canal de Youtube, vamos armando programitas, flashes, han aprendido a editar informativos, están muy entusiasmados. Entonces por eso el taller es audiovisual y de radio. Bueno, hemos tenido algunos contactos con Juan de la radio La Milagrosa, él nos ha ido asesorando para empezar a dar los primeros pasos. Pero bueno aprovechando que está Gustavo queremos preguntarle consejos de arranque para esto con lo que estamos tan entusiasmados de empezar a caminar.

Gustavo García

En todos esos años aparece esta pregunta: *¿cómo hacemos una radio comunitaria?* te decía antes, o *“¿cómo hacemos un canal de televisión?”* o cómo hacemos o cómo construimos. Siempre aparece esa pregunta y siempre la respuesta es: no hay fórmula. Y ante la respuesta *“no hay fórmula”* uno se queda... así, bueno pero tirame una punta. Y vos sabes que en la ULPe ahora que estamos trabajando en esta Tecnicatura de Medios de Comunidad una de las cosas que nos dimos cuenta es que con los medios que se tienen al alcance, con lo poco que hay, una de las cosas muy importantes que debiéramos hacer nosotros en este

concepto que estamos haciendo de Medios de Comunidad lo hicimos en San José -y se hizo en tantas otras radios comunitarias-. No es nuevo, pero sí deberíamos empezar a hacer sistema del sentimiento, de nuestro sentimiento. Es decir, de esto que sentimos cómo lo expresamos. Y es contar la historia, es contar la historia de cada comunidad. O sea, **en cada comunidad hay una epopeya**. Nosotros ahora estamos diciendo: **¿cómo no vamos a contar la historia de Villa Palito? ¿Cómo no vamos a contar la historia de un sacerdote que nace en un barrio, se hace sacerdote y urbaniza una de las villas más grandes del conurbano bonaerense?** Y esto no está contado, y va más allá del revisionismo histórico, porque el revisionismo histórico habla de visiones opuestas. Nosotros tenemos que contar cosas que no se contaron que hacen a nuestro orgullo. Y entonces tal vez empezar a contar eso es necesario para reconstruir el país, la comunidad, esas comunidades que nosotros tenemos fragmentadas y que muchas veces no sabemos hacia dónde vamos, a dónde agarramos a los pibes, a dónde agarramos a una mujer con cuatro hijos y que no tienen casa. Y esto que se hace todos los días y se viene haciendo hace tanto tiempo y no tiene historia, no está documentado. Y lo digo con una emoción muy grande porque ahora la veo a Yanka Malena Arias, y yo lo conocí a Roberto Arias y, o sea, la historia la vivimos nosotros todos los días, y no puedo dejar de decirle a la hija de Roberto Arias que el padre fue un luchador. Pero esto no se cuenta, porque no nos lo contamos, porque estamos muchas veces disputando cosas -pelotas a las que no llegamos- y nos estamos perdiendo eso. No sé si es un consejo pero sí nosotros lo estamos tratando de ver como método: lo primero que debiera hacer un medio de comunidad es contar la historia de esa comunidad, recogerla y contarla. Y eso se puede ir haciendo. Nosotros lo hicimos con un diario, al principio, cuando estábamos en La Voz de San José no teníamos radio, no teníamos elementos y juntamos fotos y fuimos casa por casa y se hizo, y se hizo en tantos otros lugares. Y hay una riqueza ahí, aparte muchas veces se te escapa, se te escapa porque nuestros barrios van creciendo y los primeros vecinos se están yendo. Pero eso la verdad es que sería hermoso poder contar cuántas historias, ¿no?

Juan, MTE Jujuy

Particularmente nosotros acá en la provincia hay algunas experiencias con radios comunitarias como la [Voz del Cerro](#) que es una radio que la verdad inspira bastante. Y yo estoy militando ahora en el Movimiento de los Trabajadores excluidos -MTE- y el gran desafío con todas las *orgas* es justamente llevar adelante el trabajo comunicacional. Sabemos, por ejemplo, luchar en territorios, sabemos hacer una olla popular, sabemos hacer una protesta social pero documentar eso o contrarrestar la información hegemónica de todos los medios que responden a los poderes de turno y se re dificulta. Porque no tenemos los medios o tenemos limitaciones técnicas. Entonces yo celebro esto, que podamos tener este espacio para conocer esta experiencia. Yo vengo siguiendo por las Redes Sociales la experiencia algunos compañeros, como Barricada TV que me parecen geniales, y ahora ya pensando en mi expectativa de esta reunión, pregunto si hay algún tipo de programa de capacitación para para formar nuevos comunicadores y sumarnos a este desafío de poder comunicar desde abajo nuestra realidad.

Francisco Meritello

Cuando termine esto les voy a pasar a los que no lo tienen el teléfono de Jorge y el mío para que estén en contacto directo los que no lo tienen. Desde la secretaría estamos armando planes de capacitación y de formación que tienen que ver con esto. Obviamente que todo lo de la pandemia -como arrancó diciendo Mariela y no lo pude decir- la pandemia nos cambió mucho los planes, nos cambió muchísimo los planes. Fue tan así que tuvimos que resignificar lo que para nosotros también eran los medios públicos, que era un tema que también me olvidé decirles. Nos hemos dedicado en los medios públicos este año a cubrir el tema educativo como una de las grandes prioridades nuestras. Armamos el [“Seguimos educando”](#) con el Ministerio de Educación y le dedicamos 8 horas diarias a usar la pantalla de la [Televisión Pública](#) para llegar a donde no se llega con conectividad o con otros medios. Y desde la Televisión Pública y desde [Radio Nacional](#) y desde los otros canales educativos que tenemos en nuestra órbita pusimos todo el foco en materia educativa para tratar de cubrir esas desigualdades de la conectividad hoy. Me engancho un poco de lo que dijo Nati con el tema de la Ciudad y de llegar con conectividad a la Ciudad, que no son 4.500 ni 6.100 chicos, son muchos más, entonces tenemos que hacer un gran laburo en eso. Me olvidé de contar que armamos en la Televisión Pública un programa no menor para contar lo que está pasando, que es [“Ser Esencial”](#) que lo armamos un poco con el padre Pepe di Paola, que sale al aire todos los domingos en horario central. Me parece que también el rol de los medios públicos tiene que estar muy de la mano lo que están planteando ustedes y poder darle esa masividad a lo que no se ve todos los días. Eso me parece un tema no menor.

José, MTE Corrientes

Yo no estoy en los medios. Soy abogado de la *orga* pero tengo compañeros y compañeras que están en prensa, de hecho ellos me invitaron y parece que no se pudieron conectar. Y la pregunta concreta es para el compañero Francisco o su compañero Juan que está con él: nosotros no tenemos un medio comunitario o una radio. Los compañeros -como creemos necesario dar la batalla cultural- alquilamos un espacio en una radio privada y hacemos nuestro programa que se llama “El mundo desde abajo”. La pregunta concreta es: ¿hay financiamiento para cooperativas que no sean de medios? Porque sí tenemos cooperativas de obra, de textil, mediante la cual queremos conseguir equipos para hacer una radio comunitaria. ¿Podemos conseguir equipos a través de cooperativas que no sean de medios vía el FONECA o alguna otra línea de financiamiento?

Francisco Meritello

Nosotros estamos armando un mapa de medios comunitarios. Obviamente lo que estás planteando es que tenés una cooperativa que se dedica a otras cuestiones y no está enmarcada dentro de lo que tiene que ver con la comunicación específicamente. Esto tenemos que verlo caso por caso en particular, porque el Estado requiere también de un sistema de administración y de un sistema de formalidad que no puede estar tan laxo. Hay

burocracias buenas y burocracias malas, no todas las burocracias son malas, las burocracias buenas hacen que al funcionario se lo pueda controlar y eso es lo que también debemos sostener en algún esquema del Estado. Después te dejó José puntualmente el teléfono de Jorge para que te comuniques y que veamos el caso de ustedes en particular. Sigo acordándome de cosas y como Gustavo hablaba de San Petersburgo, de Puerta de Hierro, de Villa Palito. El lunes tuve una reunión con uno de los que está aquí presente en el zoom y me acordaba de una cosa que no había contado nunca: que un día que fui a Palito y estuve toda la tarde con Bachi, fui para quedarme 10 minutos, llegué a las 10 de la mañana y me fui a las 6 de la tarde. Fui con una amiga común de todos que es Gabriela Torres y Bachi nos contaba las dificultades que estaba teniendo. Recién arrancaba la pandemia y para nosotros era muy difícil también porque era un gobierno que recién arrancaba y no teníamos toda la botonera en la mano como para arrancar y en el medio de todo eso nos entró la pandemia. Cuento corto: cuando salgo lo llamé al ministro Daniel Arroyo y le pedí que se comunicara con Bachi y que resolviera la situación que estaban pasando en Palito. Esto fue un sábado a la tarde, y Dios lo habrá iluminado y Daniel Arroyo lo llamó a los 5 minutos a Bachi y el domingo resolvió la situación. Yo no se lo había contado a nadie y me acordé el lunes que estaba hablando con el padre Charly. Y cuando llegué el lunes a la mañana a mi oficina había un gordo pelado esperándome en la puerta, en un sillón, que se levantó, que hacía rato que estaba -no sé a qué hora se había venido para acá-, me dio un beso, me dijo “gracias” y se fue. Y este es Bachi. Yo lo quiero recordar, porque para mí el gordo... tenemos que hacer una gran revolución para adelante con lo del gordo. La vida del gordo tiene que trascender. Sé que hay muchos planes al respecto y quiero sumarme a todos los que tengan en ese sentido.

Mariela

Gracias Francisco. Seguro que lo que estabas diciendo va a tener repercusiones. Si les parece bien a nuestras expositoras y expositores si quieren pueden dar un pequeño cierre de no más de 2 minutos, una reflexión, algo que quieran comentar, algo que les quedó afuera o algo que quieran cerrar está bueno, escuchemos y bueno después nos despedimos.

Pepe Frutos

Saber que hay tanta gente tratando de construir desde abajo, tratando de transformar en hechos eso que siempre decimos en palabras. Recién cuando me contactaba con Mariana le pasaba el contacto de la radio [“Aire libre”](#) de Rosario, y me olvidé contar todo eso que también es importante. Porque en la pandemia las radios comunitarias al menos por amor propio nos dimos cuenta también de lo importante que éramos porque cuando el gobierno propuso el “Seguimos educando” **quienes cedieron las horas gratis de su programación para que se difundiera el Seguimos educando fueron las radios comunitarias.** Los medios poderosos de las grandes empresas no cedieron nada, sí obviamente los medios públicos. Así que felicitar a todos los que intervinieron y sobre todo notar que sigue la semillita terminando en un montón de lugares, con gente que quiere, hacer empieza a abrir caminos que inicia proyectos, que no se queda quieto, que no se queda conforme con esto,

que no nos gusta cómo está, que queremos cambiarlo, lo que queremos mejorarlo, que queremos un mundo mejor a mí me llena de satisfacción y aliento a seguir participando. Así que un placer haber estado con cada uno de ustedes, gracias a todos.

Paola Huallpa

Y yo me sumo a lo que viene diciendo Pepe Frutos. La verdad es que es re lindo estar en este encuentro presentando esta universidad y conociendo estas experiencias que están haciendo, que tienen ganas de seguir construyendo o de empezar a construir desde el medio y la comunidad. Me parece que en este contexto pensar una universidad que integre y que transforme, o sea que forme al estudiante desde este lugar, viendo que hay tanta necesidad de que haya brazos para acompañar a los diferentes medios que empiezan a nacer, a surgir. No sólo aprender de las experiencias que ya existen sino también aprender acompañados de quienes se están formando. Así que me parece indispensable pensar una universidad diseñada como la estamos pensando y bueno, a seguir creciendo, mucha fuerza a todos los que empezaron. Yo hace ya más de 20 años, me inicié cuando tenía 20 años pensando en cómo es una radio comunitaria, aprendí a formarme y la verdad es que es un mundo hermoso así que a los que están iniciando este camino mucha fuerza. Hoy hay diferencias de hace 20 años atrás, hay mucho para emprender este camino. Está Pepe Frutos con la experiencia de la red FARCO y todas las radios comunitarias que tienen más de 15 años de vida. Así que experiencias hay para aprender mucho y bueno, contar las historias de nuestros barrios, de nuestras familias que se construyen, que hacen a la Cultura del Encuentro también, así que mucha fuerza para todos a seguir seguir en este camino.

Gustavo García

Me gustó todo lo que dijo Pao. Me parece que es esto, la pandemia no es que deja cosas buenas, no quedamos mejor después de la pandemia. Sí podemos aprender de muchas cosas que nos han pasado. **La comunidad salvó a la comunidad.** Cuando en los primeros días andábamos con miedo de que la comida no iba a alcanzar, o que las cosas se iban a desbordar, gracias a Dios tuvimos un Estado... se buscó comida y se buscó recursos para que eso no sucediera. Y gracias a que las comunidades no se desesperaron, que se aguantó, nosotros tenemos los registros... siempre pensamos en los medios comunitarios que nunca teníamos que mostrar a la gente llorando. Y es la primera vez que nos pasó que en los primeros días no tuvimos otro remedio que mostrar a las cocineras que no les alcanzaba, gente que lloraba, porque necesitábamos decirlo, necesitábamos que se supiera. Necesitamos que se sepan muchas cosas y creemos que en esta cuestión que hablamos de la Cultura del Encuentro, ¿no? La Universidad de las Periferias, la ULPe, es esta experiencia del Hogar de Cristo, esta experiencia la ULTEP, pero sabiendo que viene de las periferias pero es para cualquiera que quiera superar esa barrera, tender el puente y empezar a pensar en un mundo más justo. No tiene que ver con una cuestión de lucha entre nadie sino con la necesidad de vivir en paz, de salir del estado de violencia que se genera desde la desigualdad pero que se vive en forma permanente. **Ese vínculo de paz es el que se necesita desde todos los**

lugares. Entonces, pensar en el que más duele, pero no puede hacer cualquiera, no es una cuestión excluyente.

Francisco Meritello

Gracias a todos. Me reconfortó escucharlos, yo los insto a que hagamos de la Cultura del Encuentro la revolución de la unidad y que le tendamos la mano al otro, al que piensa distinto y que tratemos de armar una Argentina única, una Argentina para todos. Es eso nomás, eso es lo que me lleva a estar acá donde estoy y lo que me pide el Presidente todos los días. Les mando un abrazo grande y un beso grande para todos.

Mariela Pugliese

Qué bueno porque esa es la idea un poco de este encuentro, esa unidad. Iba a hablar Natalia ahora pero me acaba de mandar un mensaje diciéndome “me quedé sin Internet”, ¿quieren creer la paradoja de la vida? Digo paradoja porque Natalia es funcionaria en el área de conectividad. Yo quería despedirme también. Para mí fue muy hermoso poder estar en este encuentro, estamos pensando la comunicación de la ULPe y al pensar eso acá me parece que ayudó a unir algunas ideas. Pensamos en la importancia por ejemplo concreta, presente, que tuvieron los medios de comunidad en la pandemia. Y no es casualidad. Son medios comunitarios, de comunidad, que no se corren a un costado porque son medios del pueblo porque ahí viene la voz de la comunidad. Entonces es inevitable estar, seguir ahí, no es de prestado, es propio. Y además algo que el círculo es que no son medios que elegimos por descarte, son medios que elegimos porque es el lugar en el que creemos y queremos estar. Y hay que sostenerlos obviamente, desde las comunidades, desde el acompañamiento del Estado, hay que sostenerlos con recursos materiales pero también simbólicos, con presencia para que -como dijo Pepe- que para **que la comunicación deje de ser la que circula por los medios hegemónicos que muchas veces está llena de odio. Y es esa cultura comunicativa que fomenta el descarte, que es lo que no queremos, que es lo que estamos tratando de deshacer, de desarmar** para poder pensar otra Cultura que es la del Encuentro. Y ahí yo creo que tenemos que pensar cómo el medio es organización. Esto que planteaba Gustavo que el “medio de comunidad” es organización. **La comunicación es organizarse**, no es sólo hablar o sólo transmitir lo que otro-otras-otres dicen; es organizarse, eso es la comunicación popular, del pueblo. Con esta mirada, creo que siempre es difícil de definir, pero cómo lo decimos: desde las excluidas y los excluidos, desde los que siempre fueron marginados, porque este histórico, no es ontológico, no es que “sos marginados porque te puso ahí el destino”, no, hay procesos que hacen que hoy estés marginada como comunidad y que no tengas -y acá en lo que queremos cambiar con la ULPe- formar compañeras y compañeros que sean parte de un recorrido colectivo, no de un recorrido individual. Para que podamos tomar la decisión de nuestras propias vidas, de nuestros propios destinos y de la decisión de cómo transformar nuestras comunidades y nuestro país. Donde la comunicación sea desde el pueblo, desde la Cultura de Encuentro y desde la unidad, porque sin la integración y sin la unidad nos vamos a quedar siempre resistiendo sin poder construir algo nuevo. Así que

bueno, gracias de nuevo y nos encontramos, espero que nos podamos encontrar, esperemos que nos podamos encontrar presencialmente en el futuro. Un abrazo enorme.